Управление образования администрации
Сосновского муниципального округа Нижегородской области
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Детско-юношеский центр»

Принята решением
Педагогического совета
МБОУ ДО «ДЮЦ»
протокол от 31.05.2023г. № 4

Утверждена
приказ МБОУ ДО «ДЮЦ»
от 31.05.2023 № 59-р
Директор_____О.М.Зрячева

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Блогерство»

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый

Возраст учащихся: с 10 лет

Срок реализации: 2 года

Автор: Кривдина О.М.,
педагог дополнительного образования
1 квалификационная категория

Сосновское
2023

Содержание программы

I. Пояснительная записка…….……...…3-9 стр.

II. Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ……..……..…....10-12 стр.

III. Рабочая программа дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы ……..……13-32 стр.

IV. Содержание программы ……..…….……33-41 стр.

V. Календарный учебный график…….……..…42 стр.

VI. Рабочая программа воспитания…….…..43-51 стр.

VII. Календарный план воспитательной работы……..……52-55 стр.

VIII. Оценочный и методический материал…….....56-59 стр.

IX. Список используемой литературы…….……..…60 стр.

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Блогерство» (далее – Программа, ДООП) социально-гуманитарной направленности базового уровня, разработана в соответствии с нормативно-правовыми требованиями развития дополнительного образования детей и в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
- Федеральным законом РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Концепцией развития дополнительного образования до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. «Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
- Паспортом федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";

- Уставом МБОУ ДО «ДЮЦ».

Актуальность Программы обоснована тем, что учащиеся проводят много времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Они потребляют огромное количество информации, которая не всегда качественна и правдива. Одна из задач данной Программы - повысить информационную культуру.

На современном этапе развития общества ДООП отвечает запросам детей и родителей: формирует социально-значимые знания, умения и навыки оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает детей к творчеству.

Программа способствует совершенствованию умения учащихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

Педагогическая целесообразность состоит в том, что при ее реализации учащиеся постигают информационно-коммуникативные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: исследовательской и поисковой.

Отличительной особенностью Программы является то, что на занятиях рассматриваются функции блогерства, принципы создания информационно-коммуникативных видеороликов.

Отличительные особенности

Программа разработана на основе адаптирования к школьному возрасту ряда курсов, которые в разное время предлагались для обучения журналистов и работников СМИ.

Программа является модифицированной, созданной на основе результатов работы по обучению детей школьного возраста грамотному и безопасному обращению с компьютерными технологиями и социальными сетями и отвечающей требованиям современной жизни и учитывающей художественные потребности, а также возрастные особенности учащихся.

Реализация программы основана на деятельностном подходе. Большая часть времени отводится практической деятельности, способствующей развитию творчества и достижению высоких результатов в области информационно-коммуникативных технологий. Программа помогает раскрыть интеллектуальный и творческий потенциал ребенка.

Адресат программы: учащиеся среднего школьного возраста (11-14 лет).

Цель программы: развитие учащихся в области информационных технологий, содействуя творческому развитию и профессиональному самоопределению учащихся.

Задачи:

Образовательные:

- формировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- формировать компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио.

Развивающие:

- развивать творческие способности учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- развивать компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- способствовать формированию самостоятельной творческой работы.

Воспитательные:

- воспитывать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата;
- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- формировать культуру коллективной проектной деятельности при реализации общих информационных проектов.

Метапредметные:

- развивать у детей умение творчески мыслить, проявлять творческие способности при написании текстов;
- научить самостоятельно выделять основную мысль и использовать необходимые средства и способы для грамотного изложения мысли;
- дать базовые знания о социальных сетях и правилах ведения блогов в них;
- дать базовые знания о компьютере и сферах его применения;
- обучить технологии написания и иллюстрирования постов в социальных сетях;
- обучить приемам форматирования информации.

Срок реализации Программы: рассчитан на 2 года обучения.

Объём Программы: общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения Программы, составляет 1 год обучения – 144 часа, 2 год обучения – 216 часов.

Наполняемость группы: не более 17 человек.

Режим занятий: 1 год обучения 2 раза в неделю по 2 академических часа, 2 год обучения - по 3 раза в неделю по 2 академических часа.

Продолжительность академического часа – 40 минут.

Формы организации занятий:

Теоретические занятия могут проходить с применением дистанционных образовательных технологий, например, посредством программы (Skype, Zoom и др.).

Предусмотрены следующие формы и методы организации занятий:

- словесные;
- наглядные;
- практические.

Прогнозируемые результаты

По окончанию реализации Программы учащиеся будут обладать комплексом определенных знаний и умений.

Учащиеся будут знать:

- технику безопасности работы в программах видеомонтажа;
- принципы работы в области создания информационных продуктов;
- определение основных понятий и терминов блогинга;
- определение общей цели и путей ее достижения.

Учащиеся будут обладать комплексом умений:

- владеть терминологией;
- владеть основами работы в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
- правильно вести видеосъемку (выбирать точку съемки, строить композицию кадра, использовать планы, использовать возможности съемочной техники);
- осуществлять поэтапное ведение творческой работы: от идеи до реализации;

- проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы.

Личностные результаты:

- развитие творческой активности, креативности при создании видеороликов;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе.

Метапредметные результаты:

- учиться работать по предложенному учителем плану;
- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- готовность слушать собеседника и вести диалог.

Формы контроля

Текущий контроль – осуществляется по завершению изучения каждого образовательного модуля (раздела). Форма текущего контроля: анкетирование, практическая работа, опрос.

Система оценки текущего контроля успеваемости учащихся проводится по 3 уровням: высокий уровень (В)– от 80% до 100% освоения программного материала; средний уровень (С)– 79-50% освоения программного материала; низкий уровень (Н)– учащийся овладел менее 50% освоения программного материала.

Промежуточный контроль (аттестация) - проводится в конце учебного года после завершения обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Промежуточная аттестация учащихся включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков. Форма промежуточной аттестации – зачет. Результаты промежуточной аттестации заносятся в журнал учета работы педагога дополнительного образования. Система оценки промежуточной аттестации проводится по 3 уровням: высокий уровень – от 80% до 100% освоения программного материала; средний уровень – 79-50% освоения

программного материала; низкий уровень – учащийся овладел менее 50% освоения программного материала.

II. Учебный план
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Блогерство»
1 год обучения

№ п/п	Наименование модулей	Всего часов	В том числе		Форма проведения текущего контроля успеваемости/Промежуточной аттестации
			Теория	Практика	
Модуль 1. Вводный. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности.		4	2	2	Анкетирование
Модуль 2. Тенденция развития блогерства в России		16	8	8	Анкетирование
Модуль 3. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы		48	24	24	Анкетирование
Модуль 4. Техника речи		40	17	23	Практическая работа
Модуль 5. Общение		12	6	6	Анкетирование

Модуль 6. Конфликтология.	12	5,5	6,5	Анкетирование
Модуль 7. Актерские техники и работа на камеру	12	3,5	8,5	Практическая работа
Промежуточная аттестация (май)				Зачет
Итого:	144ч.	66ч.	78ч.	

Учебный план
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Блогерство»
2 год обучения

№ п/п	Наименование модулей	Всего часов	В том числе		Форма проведения текущего контроля успеваемости/Промежуточной аттестации
			Теория	Практика	
Модуль 1. Психология блогерства		16	6	10	Анкетирование
Модуль 2. Личные качества блогера		8	4	4	Анкетирование
Модуль 3. Создание видео и фотоконтента		28	7	21	Практическая работа

Модуль 4. Видеомонтаж	20	5	15	Практическая работа
Модуль 5. Сторис	8	4	4	Практическая работа
Модуль 6. Основы звукозаписи	8	4	4	Практическая работа
Модуль 7. Аналитика и продвижение блога	10	5	5	Анкетирование
Модуль 8. Журналистика	42	21	21	Анкетирование
Модуль 9. Инструменты создания имиджа в сети	48	14	34	Практическая работа
Модуль 10. Контент	14	6	8	Анкетирование
Модуль 11. Итоговый	14	2,5	11,5	Практическая работа
Промежуточная аттестация (май)				Зачет
Итого:	216ч.	78,5ч.	137,5ч.	

III. Рабочая программа
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Блогерство»
1 год обучения
1 модуль «Вводный. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
1	**Вводный. Знакомство. Инструктаж по технике безопасности.**	**4**	**2**	**2**
1.1	Техника безопасности. Введение в программу.	2	1	1
1.2	Знакомство. Анкетирование.	2	1	1

Рабочая программа
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Блогерство»
1 год обучения
Модуль 2 «Тенденция развития блогерства в России»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
2	**Тенденция развития блогерства в России**	**16**	**8**	**8**
2.1	История блогерства в России	2	1	1
2.2	Специфика различных	2	1	1

	социальных сетей			
2.3	Словарь блогера	2	1	1
2.4	Что такое контент	2	1	1
2.5	Основные термины, применяемые в блогинге	2	1	1
2.6	Команда, работающая над блогом.	2	1	1
2.7	Целеполагание .	2	1	1
2.8	Технические аспекты блога. Анкетирование.	2	1	1

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

1 год обучения

Модуль 3 «Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы»

№ п/п	**Наименование модулей и тем**	**Всего часов**	**В том числе**	
			теория	**практика**
3	**Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы**	**48**	**24**	**24**
3.1	Правовые аспекты работы в сети	2	1	1
3.2	Дизайн блога	2	1	1
3.3	Инструменты создания имиджа в сети	2	1	1
3.4	Facebook –как основная	2	1	1

	прощадка для лидера мнений.			
3.5	ВКонтакте -особенности создания и продвижения групп.	2	1	1
3.6	Tik-tok - общая информация о социальной сети	2	1	1
3.7	Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы.	2	1	1
3.8	Соцсети, как альтернатива СМИ	2	1	1
3.9	Кулинарные блоги	4	2	2
3.10	Образовательные блоги	4	2	2
3.11	Бьюти-блоги	4	2	2
3.12	Фешн-блоги	4	2	2
3.13	Спортивный блог	4	2	2
3.14	Родительский блог	4	2	2
3.15	Блоги о домашних животных	4	2	2
3.16	Фитнес блоги. Анкетирование.	4	2	2

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

1 год обучения

Модуль 4 «Техника речи»

№ п/п	Наименование	Всего	В том числе

	модулей и тем	часов	теория	практика
4	**Техника речи**	**40**	**17**	**23**
4.1	Искусство самопрезентации	2	1	1
4.2	Техника речи	2	1	1
4.3	Интонация	2	1	1
4.4	Темп речи	2	1	1
4.5	Невербальные средства общения	2	1	1
4.6	Громкость и сила голоса	2	1	1
4.7	Дикция	2	1	1
4.8	Объем голоса	2	1	1
4.9	Дыхание	2	1	1
4.10	Публичное выступление	2	1	1
4.11	Основные речевые приемы успешных ораторов.	2	1	1
4.12	Особенности речи известных блогеров и ведущих	3	0,5	2,5
4.13	Скороговорки	2	1	1
4.14	Правописание сложных слов и правильное произношение	3	0,5	2,5
4.15	Редактирование текста	2	1	1
4.16	Важность влияния правильной речи на слушателей	2	1	1
4.17	Художественное слово как вид искусства	2	1	1
4.18	Мастерство блогера:	2	1	1

	словесные игры. Быть зрителем ответственно. Практическая работа.			

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

1 год обучения

Модуль 5 «Общение»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
5	**Общение**	**12**	**6**	**6**
5.1	Общение в жизни человека	2	1	1
5.2	Зачем нужно знать себя	2	1	1
5.3	Я глазами других.	2	1	1
5.4	Самооценка	2	1	1
5.5	Умение слушать	2	1	1
5.6	Пойми меня. Анкетирование.	2	1	1

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

1 год обучения

Модуль 6 «Конфликтология»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
6	**Конфликтология**	**12**	**5,5**	**6,5**

6.1	Барьеры в общении	2	1	1
6.2	Уверенное и неуверенное поведение	2	1	1
6.3	Обиды	2	1	1
6.4	Критика	2	1	1
6.5	Почему люди ссорятся?	2	1	1
6.6	Предотвращение конфликтов. Анкетирование.	2	0,5	1,5

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

1 год обучения

Модуль 7 «Актерские техники и работа на камеру»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
7	**Актерские техники и работа на камеру**	**12**	**3,5**	**8,5**
7.1	Профессиональные качества актера	2	1	1
7.2	Актерские техники	2	0,5	1,5
7.3	Техника «Продавец»	2	0,5	1,5
7.4	Техника «Я начну, а ты продолжи»	2	0,5	1,5
7.5	Техника «Слепая запись»	2	0,5	1,5
7.6	Техника «Загадка Льюиса	2	0,5	1,5

	Кэрролла». Практическая работа. Тестирование. Зачёт.			

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 1 «Психология блогерства»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
1	**Психология блогерства**	**16**	**6**	**10**
1.1	Психология масс применительно к сети Интернет.	2	1	1
1.2	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	2	0,5	1,5
1.3	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	2	0,5	1,5
1.4	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	2	0,5	1,5

1.5	Блог публичной личности: свобода и ограничения	2	1	1
1.6	Мастерство публичных выступлений. Мастерство публичных выступлений.	2	0,5	1,5
1.7	Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.	2	1	1
1.8	Типология троллей и что с ними делать. Анкетирование.	2	1	1

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 2 «Личные качества блогера»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
2	**Личные качества блогера**	**8**	**4**	**4**
2.1	Умение управлять временем	2	1	1
2.2	Коммуникабельность, открытость и этика в социальных сетях.	2	1	1
2.3	Структурное мышление блогера.	2	1	1
2.4	Совместное лидерство в	2	1	1

	социальных сетях. Анкетирование.			

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 3 «Создание видео и фотоконтента»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
3	**Создание видео и фотоконтента**	**28**	**7**	**21**
3.1	Идея и сценарий видеоролика	2	0,5	1,5
3.2	Раскадровка	2	0,5	1,5
3.3	Практика видеосъемки	2	0,5	1,5
3.4	Запись звука	2	0,5	1,5
3.5	Практика видеомонтажа	2	0,5	1,5
3.6	Цветокоррекция видео	2	0,5	1,5
3.7	Фото как способ передачи информации	2	0,5	1,5
3.8	Фотография как искусство	2	0,5	1,5
3.9	Мобильные приложения для видеосъемки	2	0,5	1,5
3.10	Мобильные приложения для фотосъемки	2	0,5	1,5
3.11	Мобильные приложения для	2	0,5	1,5

	обработки фото и видео			
3.12	Работа с компьютерными программами по обработке фото и видео	2	0,5	1,5
3.13	Контент-план	2	0,5	1,5
3.14	Визуальная часть блога. Практическая работа.	2	0,5	1,5

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 4 «Видеомонтаж»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
4	**Видеомонтаж**	**20**	**5**	**15**
4.1	Настройки видеокамеры	2	0,5	1,5
4.2	Основы видеографии	2	0,5	1,5
4.3	Ракурсы и планы съемки	2	0,5	1,5
4.4	Ось взаимодействия, перебивки	2	0,5	1,5
4.5	Композиция кадра.	2	0,5	1,5
4.6	Движение камеры.	2	0,5	1,5
4.7	Музыка в видео.	2	0,5	1,5
4.8	Свет и цвет кадра	2	0,5	1,5
4.9	Подготовка видеосъемки, организация и проведение	2	0,5	1,5

4.10	Монтирование видеоматериала в программе InShot. Практическая работа.	2	0,5	1,5

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 5 «Сторис»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
5	**Сторис**	**8**	**4**	**4**
5.1	Правила съемки сторис.	2	1	1
5.2	Работа в кадре	2	1	1
5.3	Преодоления страхов	2	1	1
5.4	Идеи для сторис. Практическая работа.	2	1	1

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 6 «Основы звукозаписи»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика

6	**Основы звукозаписи**	**8**	**4**	**4**
6.1	Общие понятия звукорежиссуры	2	1	1
6.2	Цифровые форматы звуковых файлов	2	1	1
6.3	Фоновая музыка	2	1	1
6.4	Микрофоны . Практическая работа.	2	1	1

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 7 «Аналитика и продвижение блога»

№ п/п	**Наименование модулей и тем**	**Всего часов**	**В том числе**	
			теория	**практика**
7	**Аналитика и продвижение блога**	**10**	**5**	**5**
7.1	Мониторинг социальных сетей	2	1	1
7.2	Способы привлечения подписчиков	2	1	1
7.3	Прямые эфиры	2	1	1
7.4	Анимация в социальных сетях	2	1	1
7.5	Повышение вовлеченности	2	1	1

	в блоге. Анкетирование.			

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 8 «Журналистика»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
8	**Журналистика**	**42**	**21**	**21**
8.1	Кто такие журналисты. Как попадают журналисты в СМИ: образование, стажировки, практика реалии.	2	1	1
8.2	Образ журналиста	2	1	1
8.3	Этика журналиста	2	1	1
8.4	Редакторская работа. Как строится день журналиста, поиск новостей, конференции, мероприятия, командировки.	2	1	1
8.5	Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк.	2	1	1
8.6	Стилистика и ее роль в	2	1	1

	создании актуального контента.			
8.7	Уникальность как основное достоинство контента.	2	1	1
8.8	Литературная правка и повышение уникальности текстов.	2	1	1
8.9	Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверить информацию. Фактчекинг.	2	1	1
8.10	Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд.	2	1	1
8.11	Интерактивное общение. Искусство брать интервью.	2	1	1
8.12	Перевод устной речи в письменную.	2	1	1
8.13	Роль юмора в создании правильного контента.	2	1	1
8.13	Правила безопасности в социальных сетях.	2	1	1
8.14	Классификация СМИ: глянец, деловая пресса, «желтые СМИ».	2	1	1
8.15	Что такое дедлайн:	2	1	1

	ответственность журналиста			
8.16	Что такое инфоповод и как его искать.	2	1	1
8.17	Аудитория читателей, для кого делаются новости	2	1	1
8.19	Фриланс: как находить заказы, как строить рабочий график.	2	1	1
8.20	Значение обратной связи и ее формы.	2	1	1
8.21	Журналистский слэнг. Анкетирование.	2	1	1

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 9 «Инструменты создания имиджа в сети»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
9	**Инструменты создания имиджа в сети**	**48**	**14**	**34**
9.1	Как написать интересный пост.	2	0,5	1,5
9.2	Выбор темы, заголовок, иллюстрации, учет целевой аудитории.	2	0,5	1,5

9.3	Управление репутацией в сети интернет.	2	1	1
9.4	Влог. Как создать и раскрутить канал на ютуб.	2	1	1
9.5	Стримы и летсплеи.	2	0,5	1,5
9.6	Основы персонального брендинга: выбор сферы, темы, позиционирования.	2	0,5	1,5
9.7	Мастерство написания заголовков.	2	0,5	1,5
9.8	Управление репутацией в сети интернет.	2	0,5	1,5
9.9	Принципы организации рекламных компаний в соцсетях. С чего начать, как оценить эффективность.	2	0,5	1,5
9.10	Что такое маркетинг? Концепция маркетинга.	2	0,5	1,5
9.11	Процесс управления маркетингом. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации.	2	0,5	1,5
9.12	Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки»	2	0,5	1,5

	сайта/блога			
9.13	От чего зависит популярность контента.	2	1	1
9.14	Гостевые книги и форумы	2	1	1
9.15	Виды речевой деятельности	2	0,5	1,5
9.16	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога.	2	0,5	1,5
9.17	Диалог. Правила ведения диалога	2	0,5	1,5
9.18	Знакомство с понятием «качества речевой деятельности»	2	0,5	1,5
9.19	Изучение правил работы блогера.	2	0,5	1,5
9.20	Использование интерактивных функций.	2	0,5	1,5
9.21	«Фишки»блогеров. Поиск собственного стиля.	2	0,5	1,5
9.22	Работа в сетях-мессенджерах. Телеграмм, вайбер, вотсап	2	0,5	1,5
9.23	Единый стиль видеоблога. разработка стиля. Как правильно	2	0,5	1,5

	выбрать фон.			
9.24	Я стендапер. Практическая работа.	2	0,5	1,5

Рабочая программа

дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программы

«Блогерство»

2 год обучения

Модуль 10 «Контент»

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
10	**Контент**	**14**	**6**	**8**
10.1	Классификация блогов по виду контента. Видеоблог	2	1	1
10.2	Текстовый блог. Фотоблог	2	0,5	1,5
10.3	Целевая аудитория	2	1	1
10.4	Виды постов в социальной сети	2	1	1
10.5	Контент-план.	2	0,5	1,5
10.6	Поиск идей и сбор материала для контента	2	1	1
10.7	Правовые основы работы в социальных сетях. Анкетирование.	2	1	1

Рабочая программа
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Блогерство»
2 год обучения

Модуль 11. Итоговый

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
11	**Итоговый**	**14**	**2,5**	**11,5**
11.1	Видеозарисовка	2	1	1
11.2	Методы управленческого влияния на аудиторию. Самопрезентация.	2	1	1
11.3	Стенгазета по материалам отснятого материала	2	-	2
11.4	Доснятие необходимого материала. Монтаж готового материала	2	-	2
11.5	Работа над сюжетом	2	-	2
11.6	Разработка концепции сюжета о ближайшем празднике	2	0,5	1,5
11.7	Защита творческого проекта. Практическая	2	-	2

	работа. Зачёт.			

IV. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Блогерство»

1 год обучения

Модуль 1. Вводный. Знакомство. Инструкция по технике безопасности. (4ч.)

Теория: Знакомство с учащимися, устный опрос для выявления задач, правила техники безопасности.

Практика: изучение информационных технологий. Анкетирование.

Модуль 2. Тенденции развития блогерства в России. (16ч.)

Теория: Презентация по истории блоггинга в России и в Европе. Тенденции и нюансы развития социальных сетей. Словарь блогера. Разбор основных терминов, применяемых в блоггинге. Интернет. Социальные сети. Трафик. Таргетированная реклама. Контекстная реклама. Блогер. Вебинар. Дедлайн. Дайджест. Кейс. Контент. Лояльность. Мануал. Спам. Трафик. Хештег и др Контент-маркетинг. Полезные сайты и сервисы. Поисковые системы, горячие клавиши.

Практика: Составление своего словаря блогера. Поиск в социальных сетях неизвестных слов и расшифровка их значения. Опрос по пройденному материалу. Анкетирование.

Модуль 3. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы (48ч.)

Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога. Параметры целевой аудитории.

Изучение целевой аудитории. Существующие площадки для блога. Преимущества и недостатки разных площадок. Facebook –как основная площадка для лидера мнений. ВКонтакте -особенности создания и продвижения групп. Tik-tok - общая информация о социальной сети. Типы СМИ: телевидение, радио, газеты и журналы. Кулинарные блоги.

Образовательные блоги. Бьюти-блоги. Фешн-блоги Спортивный блог. Родительский блог. Блоги о домашних животных.

Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики видеоблога. Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту. Практическая работа. Тест «Определение социальной сети по преимуществам». Анкетирование.

Модуль 4. Техника речи (40ч.)

Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы. Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе
выступления.

Практика: Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений. Выполнение упражнений. Дыхание и речь, движение и речь, выполнение упражнений. Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции. Упражнения. Работа с ударениями. Речь диктора, использование программы «Телесуфлер». Выполнение упражнений. Выступление. Обсуждение и анализ. Практическая работа.

Модуль 5. Общение (12ч.)

Теория: Понятие желаний, предпочтений и чувств. Умение озвучивать свои желания и потребности. Умение правильно и с нужной интонацией сообщать о них друзьям, родителям, воспитателям и учителям. Понимание уникальности собственного внутреннего мира. Уникальность личности каждого человека. «Образ «Я» как система представлений о себе (знание о себе, оценка себя, умение управлять собой). Образ человека и образ жизни. Образ «Я» и секреты уверенности в себе. Реальное и идеальное «Я». Влияние

представлений о себе на правильный выбор своего жизненного пути. Способы осознания и осмысления внутреннего мира личности. Способность выстраивать судьбу.

Практика. Учимся говорить о своих желаниях и настроении. Игры, упражнения и этюды по теме занятия. Игры, упражнения и этюды по теме занятия. Диагностика изменений отдельных характеристик общения, произошедших в результате занятий. Анкетирование.

Модуль 6. Конфликтология. (12ч.)

Практика: Почему люди ссорятся. Как это выглядит со стороны. Какие чувства мы испытываем во время ссоры. Разные способы поведения в конфликте и к чему приведет каждый. Можно ли обидеть человека словом. Как правильно мириться. Почему людям бывает стыдно после ссоры или драки.

Практика. Учимся верно вести себя в ситуации конфликта, выстраивать эффективное общение. Игры, упражнения и этюды по теме занятия.

Модуль 7. Актерские техники и работа на камеру. (12ч.)

Теория: Разбор техники «Продавец» в павильоне для съёмок.

Практика. Разбор техники «Я начну, а ты продолжи» в павильоне для съёмок. Разбор техники «Загадка Льюиса Кэрролла» в павильоне для съёмок. Разбор техники «Слепая запись» в павильоне для съёмок. Практическая работа. Тестирование. Зачёт.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Блогерство»

2 год обучения

Модуль 1. Психология блогерства (16ч.)

Теория. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. **.** Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Мастерство публичных выступлений. Мастерство публичных выступлений.

Практика. Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту. Просмотр и анализ видеоконтента разного вида. Анкетирование.

Модуль 2. Личные качества блогера (8ч.)

Теория: Проблемы, с которыми можно столкнуться в сети (плагиат, интернет-зависимость, качество информации, безопасность). Принципы выстраивания работы. Принципы организации своего времени. Анализ структуры использования времени. Поглотители времени. Правила поведения в социальной сети. Границы открытости. Стереотипы поведения. Агрессия в сети, навешивание ярлыков. Уважение и грамотное общение.

Практика: Творческое задание - подготовка памятки для экологичной работы в сети. Творческое задание – наблюдение за собой в течении дня. Составление плана своего дня. Мониторинг отрицательных примеров поведения блогеров. Творческое задание – придумать мероприятие для совестного лидерства своего блога. Анкетирование.

Модуль 3. Создание видео и фотоконтента (28ч.)

Теория: Основы композиции. Правило золотого сечения. Правила построения горизонта. Источники света. Световые схемы. Баланс белого. Светочувствительность. Диафрагма. Скорость затвора. Примеры настроек фотокамеры для определенных съемок. Теория. Баланс белого. Светочувствительность. Диафрагма. Скорость затвора. Примеры настроек фотокамеры для определенных съемок. Рекомендации по подготовке к съемке. Правила по организации и проведению съемки. Работа с моделью.

Правила съемки относительно оси взаимодействия. Роль и необходимость перебивок в видеороликах.

Практика: Творческое задание – сделать фотографии, основываясь на световые схемы. Тест на выполнение пройденного материала. Творческое задание – подготовить, организовать и провести фотосъемку. Творческое задание – снять видеосюжет, не нарушая оси взаимодействия героев. Мониторинг работ известных фотографов. Практическая работа.

Модуль 4. Видеомонтаж.(20ч.)

Теория: Основы композиции кадра. Рассмотрение примеров на известных видеосюжетов из художественных фильмов. Виды движения камеры. Правила работы движения камеры. Роль музыки в видео. Такт и ритмичность. Правила организации и проведения видеосъемки. Работа со светом. Работа с моделями. Основные программы для редактирования видео на телефоне. Интерфейс программы InShot.

Практика: Мониторинг видеосюжетов известных художественных фильмов. Творческая работа – снять видеосюжеты, применяя все виды движения камеры.

Мониторинг известных видеосюжетов из художественных фильмов, снятых под музыку. Творческая работа – подготовить, организовать и провести видеосъёмку с авторской идеей.

Творческое задание – смонтировать видеоролик из снятых на телефон видеосюжетов в программе InShot. Практическая работа.

Модуль 5. Сторис (8ч.)

Теория: Съемка на телефон. Длительность съемки. Динамика в ленте. 1 сторис – 1 сообщение. Живые сторис. Работа над речью. Работа над мимикой и жестами. Работа со страхами. Стратегия «Медиафитнес». Где искать идеи для сторис. Периодичность и количество публикации сторис.

Практика: Мониторинг сторис известных и популярных блогеров.

Мониторинг сторис известных и популярных блогеров. Творческое задание – снять 5 видео для сторис и выложить их в социальную сеть. Творческое задание – составить список идей для сторис. Практическая работа.

Модуль 6. Основы звукозаписи (8ч.)

Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

Практика. Выполнение практического задания. Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа. Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

Выполнение практического задания. Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам. Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны. Практическая работа.

Модуль 7. Аналитика и продвижение блога (10ч.)

Теория: Статистика и аналитика. Основные параметры: охваты, просмотры, вовлеченность. Лайки, репосты, комментарии. Количество подписчиков. Источник статистики в блоге. Таблица для анализа статистики. Способы привлечения подписчиков. Белые, серые, черные методы Боты. Источники трафика. Таргетированная реклама, марафоны, хештеги и геолокация. Выбор блогера для сотрудничества. Предложение о сотрудничестве, этика. Черные методы: гивы, накрутки. Понятие прямого эфира. Технические возможности прямых эфиров. Правила общения с гостями прямого эфира. Виды анимации в социальных сетях. Программы для создания анимации. Применения авторских анимации. Понятие вовлеченности. Общение с подписчиками. Конкурсы. Идеальное время для публикаций. Чистим ботов. Флешмобы.

Практика: Мониторинг и анализ статистики своего блога.

Творческое задание - написание письма блогеру с предложением о сотрудничестве (без отправки). Творческое задание – провести прямой эфир со своего аккаунта. Творческое задание – создать анимированную картинку.

Творческое задание - разработка трех вариантов повышения вовлеченности в своем блоге. Анкетирование.

Модуль 8. Журналистика (42ч.)

Теория: Методы управленческого влияния на аудиторию. Ознакомление с методами управленческого влияния. Овладение записью сценария

Порядок основных элементов сценария. Изучаем, что такое троллинг. Стиль поведения видеоблогера и подача материала. Изучаем жанры журналистики. Изучаем стилистику блога .Беседа об уникальности . Изучаем профессию копирайтера. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Изучаем правила и принципы интервьюирования. Перевод устной речи в письменную. Роль юмора в создании привлекательного контента. Что такое дедлайн: ответственность журналиста .Что такое инфоповод и как его искать.

Практика: Проработка основных элементов сценария

Развертка ролика. Исследование и написание развертки ролика

Репетиция записи сценария. Создание интернет-дискуссий . Запись текста новостей на камеру в роли видеоблогера. Написание текста в одном из стилей журналистики .Написание иллюстрированного (текст, фото, видео) .Создаем свою «фишку» блога. Правка текста. Фактчекинг. Создаем свой индивидуальный стиль. Берем видео- или аудио-интервью. Переводим видео- или аудио-интервью в текстовый пост. Написание юмористического поста (текст,фото, видео). Анкетирование.

Модуль 9.Инструменты создания имиджа в сети (48ч.)

Теория: Состав специалистов, необходимых для работы над блогом. Копирайтер. Фотограф. Дизайнер. Маркетолог. Помощник блогера. Командная работа. Презентация классификации блогов. Виды блогов и их отличия. Контент-маркетинг. Полезные сайты и сервисы. Поисковые системы, горячие клавиши. Зачем нужна упаковка блога. Почему стиль должен быть индивидуальным. Примеры успешной упаковки блога. Основы нейромаркетинга. Правила, которые необходимо соблюдать при планировании визуала блога. Визуальная структура аккаунта. Основы типографики. Инструменты для работы с типографикой. Основные правила ведения диалога. Знакомство с понятием "качества речевой деятельности".

Изучение форм характеризующих качество речи. Изучение правил работы блогера.

Практика:

Ролевая игра «Блог – моя работа». Мониторинг известных блогов. Определение их видов по предложенной классификации. Опрос по пройденному материалу. Мониторинг известных блогов. Нахождение интересных идей упаковки. Творческое задание «Как сделать мой блог привлекательным для моей целевой аудитории при помощи дизайна». Мониторинг известных блогов для нахождения новых идей по визуальной структуре постов. Опрос по пройденному материалу. Изучение основных элементов диалога. Диалог. Правила ведения диалога. Практическая работа - чтение скороговорок. Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога. Практическая работа.

Модуль 10. Контент (14ч.)

Теория: Презентация по видам контента. Разбор блогов по направлениям. Анализ какими аудитории могут быть. Как выбрать свой сегмент. Как вести блог, чтобы читателями была необходимая аудитория. Презентация «Классификация видов постов». Полезные, развлекательные, информационные. Цель поста. Примеры. Понятие. Матрица контента. Периодичность публикации постов. Срок подготовки контент-плана. Чередование типов постов, типов контента. Источники идей для контент-плана. Инфоповоды. Жизнь и быт как инфоповод. Чужой блог как источник идей. Контент для подписчиков. Правовые аспекты в социальных сетях. Авторское право.

Практика: Творческое задание «Что преобладает в моем блоге». Ролевая игра «Моя целевая аудитория». Творческое задание – написать несколько видов постов, описывая одну и ту же информацию.. Подготовка контент-плана на месяц для своего блога. Мониторинг известных блогов для поиска идей. Тест на выполнение по пройденному материалу. Анкетирование.

Модуль 11. Итоговый (16ч.)

Теория: Планирование в проектной деятельности.

Практика: Защита проекта своего блога. Обоснование выбора социальной сети, целевой аудитории. Защита контент-плана, визуальной упаковки. Демонстрация фотоматериала и предполагаемого текстового блогоматериала. Защита проекта своего блога. Обоснование выбора социальной сети, целевой аудитории. Защита контент-плана, визуальной упаковки. Демонстрация фотоматериала, видеоматериала и предполагаемого текстового блогоматериала, а также сторис, записанное в актуальное. Анализ привлекательности блога и план его продвижения. Практическая работа. Зачёт.

V.Календарный учебный график
к программе «Блогерство» на 2022-2024 учебный год

Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Кол-во учебных часов	Каникулярный период	Режим занятий	Аттестация
01.09.2022	31.05.2024	72	360	В период школьных зимних и летних каникул (в соотв. с календарным учебным графиком работы МБОУ ДО «ДЮЦ»)	1 год обучения: 2 раза в неделю, по 2 академических часа. Продолжительность академического часа – 40 минут. 2 год обучения: 3 раза в неделю, по 2 академических часа. Продолжительность академического часа – 40 минут.	По завершению обучения по ДООП (май)

VI. Рабочая программа воспитания

1. Особенности, организуемого в МБОУ ДО «Детско-юношеский центр» воспитательного процесса

Воспитание - это социально-педагогический процесс, поддерживающий развитие человека, общества и государства.

Процесс воспитания в муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования «Детско-юношеский центр»(далее - МБОУ ДО «ДЮЦ») основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и учащихся:

-неукоснительное соблюдение законности и прав семьи и ребенка, соблюдения конфиденциальности информации о ребенке и семье, приоритета безопасности ребенка при нахождении в учреждении;

-ориентир на создание в МБОУ ДО «ДЮЦ» психологически комфортной среды для каждого ребенка и взрослого, без которой невозможно конструктивное взаимодействие учащихся и педагогов;

-реализация процесса воспитания главным образом через создание в организации детско-взрослых общностей, которые бы объединяли детей и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;

-организация основных совместных дел учащихся и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей;

-системность, целесообразность и не шаблонность воспитания как условия его эффективности.

Основными традициями воспитания в МБОУ ДО «ДЮЦ» являются следующие:

-стержнем годового цикла воспитательной работы организации являются ключевые массовые дела, через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов;

-важной чертой каждого ключевого дела и большинства используемых для воспитания других совместных дел педагогов и учащихся является коллективная

разработка, коллективное планирование, коллективное проведение и коллективный анализ их результатов;

- в МБОУ ДО «ДЮЦ» создаются такие условия, при которых по мере взросления ребёнка увеличивается и его роль в совместных делах (от пассивного наблюдателя до организатора);
- в проведении массовых мероприятий отсутствует соревновательность между объединениями, поощряется конструктивное и межвозрастное взаимодействие учащихся, а также их социальная активность;
- педагоги учреждения ориентированы на формирование коллективов в рамках детских объединений, на установление в них доброжелательных и товарищеских взаимоотношений;

-ключевой фигурой воспитания в МБОУ ДО «ДЮЦ» является педагог, реализующий по отношению к детям защитную, личностно-развивающую, организационную, посредническую (в разрешении конфликтов) функции.

2. Цель и задачи воспитания

Современный национальный идеал личности, воспитанной в новой российской образовательной среде – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающей ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях российского народа.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек) формулируется общая цель воспитания в общеобразовательной организации – личностное развитие учащихся, проявляющееся:

1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);

2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);

3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

Данная цель ориентирует педагогов не на обеспечение соответствия личности ребенка единому уровню воспитанности, а на обеспечение позитивной динамики развития его личности. В связи с этим важно сочетание усилий педагога по развитию личности ребенка и усилий самого ребенка по своему саморазвитию. Их сотрудничество, партнерские отношения являются важным фактором успеха в достижении цели.

Конкретизация общей цели воспитания применительно к возрастным особенностям школьников позволяет выделить в ней следующие целевые приоритеты, которым необходимо уделять чуть большее внимание на разных уровнях общего образования:

1. В воспитании детей дошкольного и младшего школьного возраста, в том числе детей с ОВЗ и детей инвалидов, таким целевым приоритетом является создание благоприятных условий для усвоения учащимися социально значимых знаний – знаний основных норм и традиций того общества, в котором они живут. К наиболее важным из них относятся следующие:

- быть любящим, послушным и отзывчивым сыном (дочерью), братом (сестрой), внуком (внучкой); уважать старших и заботиться о младших членах семьи; выполнять посильную для ребёнка домашнюю работу, помогая старшим;

- быть трудолюбивым, следуя принципу «делу — время, потехе — час» как в учебных занятиях, так и в домашних делах, доводить начатое дело до конца;

- знать и любить свою Родину – свой родной дом, двор, улицу, город, село, свою страну;

- беречь и охранять природу (ухаживать за комнатными растениями в группе, классе или дома, заботиться о своих домашних питомцах и, по возможности, о бездомных животных в своем дворе; подкармливать птиц в морозные зимы; не засорять бытовым мусором улицы, леса, водоёмы);

- проявлять миролюбие — не затевать конфликтов и стремиться решать спорные вопросы, не прибегая к силе;

- стремиться узнавать что-то новое, проявлять любознательность, ценить знания;

- быть вежливым и опрятным, скромным и приветливым;

- соблюдать правила личной гигиены, режим дня, вести здоровый образ жизни;

- уметь сопереживать, проявлять сострадание к попавшим в беду; стремиться устанавливать хорошие отношения с другими людьми; уметь прощать обиды, защищать слабых, по мере возможности помогать нуждающимся в этом людям; уважительно относиться к людям иной национальной или религиозной принадлежности, иного имущественного положения, людям с ограниченными возможностями здоровья;

- быть уверенным в себе, открытым и общительным, не стесняться быть в чём-то непохожим на других ребят; уметь ставить перед собой цели и проявлять инициативу, отстаивать своё мнение и действовать самостоятельно, без помощи старших.

Знание дошкольником и младшим школьником данных социальных норм и традиций, понимание важности следования им имеет особое значение для ребенка этого возраста, поскольку облегчает его вхождение в широкий социальный мир, в открывающуюся ему систему общественных отношений.

2. В воспитании детей подросткового возраста, в том числе детей с ОВЗ и детей инвалидов, таким приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений учащихся, и, прежде всего, ценностных отношений:

- к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья;

- к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогу его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне;

- к своему Отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать;

- к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека;

- к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье;

- к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда;

- к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражение;

- к здоровью как залогу долгой и активной жизни человека, его хорошего настроения и оптимистичного взгляда на мир;

- к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности, как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и взаимоподдерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избегать чувства одиночества;

- к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.

Данный ценностный аспект человеческой жизни чрезвычайно важен для личностного развития учащегося, так как именно ценности во многом определяют его жизненные цели, его поступки, его повседневную жизнь. Выделение данного приоритета в воспитании учащихся связано с особенностями детей подросткового возраста: с их стремлением утвердить себя как личность в системе отношений, свойственных взрослому миру. В этом возрасте особую значимость для детей приобретает становление их собственной жизненной позиции, собственных ценностных ориентаций. Подростковый возраст – наиболее удачный возраст для развития социально значимых отношений учащихся.

3. В воспитании детей юношеского возраста, в том числе детей с ОВЗ и детей инвалидов, таким приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения учащимися опыта осуществления социально значимых дел.

Выделение данного приоритета связано с особенностями учащихся юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор учащимся поможет имеющийся у них реальный практический опыт, который они могут приобрести в том числе и в нашем учреждении. Важно, чтобы опыт оказался социально значимым, так как именно он поможет гармоничному вхождению учащихся юношеского возраста во взрослую жизнь окружающего их общества. Это:

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
- опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Выделение в общей цели воспитания целевых приоритетов, связанных с возрастными особенностями учащихся, не означает игнорирования других составляющих общей цели воспитания. Приоритет — это то, чему педагогам, работающим с учащимися конкретной возрастной категории, предстоит уделять большее, но не единственное внимание.

Добросовестная работа педагогов, направленная на достижение поставленной цели, позволит ребенку получить необходимые социальные навыки, которые помогут ему лучше ориентироваться в сложном мире человеческих взаимоотношений, эффективнее налаживать коммуникацию с окружающими, увереннее себя чувствовать во взаимодействии с ними, продуктивнее сотрудничать с людьми разных возрастов и разного социального положения, смелее искать и находить выходы из трудных жизненных ситуаций, осмысленнее выбирать свой жизненный путь в сложных поисках счастья для себя и окружающих его людей.

Достижению поставленной цели воспитания учащихся будет способствовать решение ***следующих основных задач воспитания в МБОУ ДО «ДЮЦ»***:

1. Реализовывать воспитательные возможности массовых ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в сообществе учащихся МБОУ ДО «ДЮЦ»;
2. Реализовывать потенциал педагогов в воспитании учащихся, поддерживать активное участие детских объединений в жизни учреждения;
3. Вовлекать большее количество детей в объединения, работающие по дополнительным общеразвивающим программам дополнительного образования различной направленности, реализовывать их воспитательные возможности;
4. Использовать в воспитании детей возможности учебного занятия, поддерживать использование на занятиях интерактивных форм с учащимися;
5. Инициировать и поддерживать самоуправление – как на уровне учреждения, так и на уровне детских объединений;

6. Организовывать для учащихся экскурсии, походы и реализовывать их воспитательный потенциал;

7. Организовывать профориентационную работу с учащимися;

8. Организовать работу с семьями учащихся, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей;

9. Обеспечить условия для развития личности, органически сочетающей в себе стремление к самореализации и уважение к правам и интересам других людей, высокую инициативу и ответственность, гражданские и нравственные качества, способность к достижению личностного и общественного благополучия.

10. Привлекать в детские объединения несовершеннолетних, находящихся в социально – опасном положении, имеющих проблемы в обучении, отклонения в поведении, в социальной адаптации и организация работы с детьми «группы риска».

11. Проводить мониторинг воспитательного процесса и использовать его результаты в полном объеме при анализе воспитательной работы, планировании на новый учебный год, ее коррекции.

12. Формировать экологическую культуру, культуру здорового и безопасного образа жизни.

13. Формировать у учащихся социальные компетенции, необходимые для конструктивного, успешного и ответственного поведения в обществе.

14. Определить возможности, условия и основные направления совершенствования совместной деятельности по формированию комфортной, безопасной среды для участников образовательных отношений.

3. Виды, формы и содержание деятельности

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы МБОУ ДО «ДЮЦ». Каждое из них представлено в соответствующих модулях воспитания и реализуется через план воспитательных мероприятий, утвержденный на текущий учебный год.

Инвариантными модули:

- «Учебное занятие»
- «Работа с родителями»;
- «Самоуправление»;
- «Профориентация».

Вариативными модулями:

- «Ключевые дела»,
- «ДЮЦ» – территория здоровья»»;
- «Моя Родина»;
- «Организация предметно-эстетической среды»;
- «Тропинками природы».

VII. Календарный план воспитательной работы на 2023 - 2024 учебный год

Модуль	Мероприятие
СЕНТЯБРЬ	
Работа с родителями	Проведение организационных родительских собраний в детских объединениях. Выбор родительских комитетов.
Моя Родина	Квест-игра «Моя Родина»
ДЮЦ – территория здоровья	«Здоровье-это жизнь»
Ключевые дела	«Игровое путешествие в День знаний»
	Неделя здоровья
	Неделя безопасности
ОКТЯБРЬ	
ДЮЦ – территория здоровья	«Часы общения и дружбы»
Моя Родина	Занятия посвященные Дню гражданской обороны РФ
Ключевые дела	Фестиваль творчества и талантов «Созвездие успеха»
НОЯБРЬ	
Моя Родина	Занятия, посвященные Дню народного единства
Ключевые дела	Международный день толерантности.
	Час общения «Мир вокруг нас»
ДЕКАБРЬ	
ДЮЦ – территория здоровья	«Часы общения и дружбы»
Моя Родина	Урок мужества посвященный Дню героев Отечества
	День Конституции Российской Федерации. Игровая программа
	День неизвестного солдата. Урок памяти
Ключевые дела	Дискуссия «Дорога к миру»

ЯНВАРЬ	
ДЮЦ – территория здоровья	«Часы общения и дружбы»
Ключевые дела	Беседа «Все начинается с семьи»
	Мероприятие, посвященное международному Дню «Спасибо»
ФЕВРАЛЬ	
Ключевые дела	Акция памяти «Блокадный хлеб»
	Игра «Седьмое чувство»
МАРТ	
ДЮЦ – территория здоровья	«Часы общения и дружбы»
Профориентация	Экскурсии на предприятия посёлка
Моя Родина	Участие в акциях, мероприятиях, посвященных Дню Победы
Тропинками природы	День Земли
Ключевые дела	Игра – викторина «Весенняя карусель»
	Беседа «Общаемся без конфликтов»
АПРЕЛЬ	
Профориентация	Экскурсии на предприятия посёлка
ДЮЦ – территория здоровья	«Часы общения и дружбы»
Моя Родина	Участие в акциях, мероприятиях посвященных Дню Победы
Ключевые дела	«Путешествие в страну волшебных слов»
	Выставка стенгазет «Смех-лучшее лекарство»
	Развлекательная викторина «Удивительный мир космоса»
МАЙ	
ДЮЦ –	Конкурсная программа «Умники и умницы»

территория здоровья	
Профориентация	Встреча с выпускниками МБОУ ДО «ДЮЦ», для которых детское увлечение явилось целью для выбора профессии
Моя Родина	Уроки мужества
Ключевые дела	Участие в акциях, посвященных празднованию Великой Победы
	Праздничное мероприятие, посвященное окончанию учебного года «Шоу талантов»
В ТЕЧЕНИЕ ГОДА	
Работа с родителями	Индивидуальная работа с родителями
	Проведение открытых занятий, «мастер-классов» для учащихся и их родителей
	Участие родительской общественности в проведении мероприятий МБОУ ДО «ДЮЦ» (тематические концерты, выставки, конкурсы)
Самоуправление	Работа постоянно действующего детского актива, инициирующего и организующего проведение ключевых массовых дел для учащихся (соревнований, конкурсов, фестивалей, викторин, акций и т.п.);
	Деятельность творческого совета дела, отвечающего за проведение тех или иных конкретных ключевых мероприятий, праздников, акций и т.п.
	Вовлечение учащихся в планирование, организацию, проведение и анализ ключевых массовых дел МБОУ ДО «ДЮЦ» и мероприятий внутри детских объединений
	Реализация учащимися, взявшими на себя

	соответствующую роль, функции по контролю за порядком и чистотой в кабинете, уходом за учебный кабинетом, растениями и т.п.
Профориентация	Информационные беседы с учащимися по данной тематике
	Встреча с выпускниками МБОУ ДО «ДЮЦ», для которых детское увлечение явилось целью для выбора профессии
ДЮЦ – территория здоровья	Проведение инструктажей по охране труда и технике безопасности с учащимися в учебное время и во время проведения массовых мероприятий
	Организация работы по профилактике вредных привычек
	Профилактические мероприятия, проводимые в объединениях в соответствии с направлением деятельности (физ. минутки, своевременная смена деятельности и т.д.)
Организация предметно-эстетической среды	Тематическое оформление интерьера учебных кабинетов (фойе, коридоров, актового зала к памятным и календарным датам
	Тематические выставки рисунков и поделок
Тропинками природы	Участие в районных мероприятиях данного направления и днях защиты от экологической опасности
	Экологические игры, конкурсы, викторины, квесты
Учебное занятие	Согласно индивидуальному плану работы

VIII. Оценочные и методические материалы дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Блогерство»

Формы контроля и оценочные материалы

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения учащимися Программы. Входная диагностика проводится на первом занятии Программы в форме тестирования и позволяет выявить уровень подготовленности учащихся для занятия данным видом деятельности. Текущий контроль проводится по окончании изучения каждой темы – выполнение учащимися практических заданий или тестов. Итоговый контроль (зачетное занятие) проходит в конце учебного года – в форме защиты творческой работы.

Формы проведения аттестации:

- практические задания;
- тест;
- самостоятельная работа;
- защита творческой работы.

Промежуточная аттестация учащихся общеобразовательной общеразвивающей программы дополнительного образования «Блогерство»

1 год обучения

Форма проведения: тестирование; практическая работа.

Тестирование

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 5

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

Задание: выбрать правильный ответ из предложенных.

1. Видеоблогинг – это…

А. коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои ресурсы
вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или
организаций

Б. интернет-явление, включающее в себя создание и выкладывание в сеть видеоматериалов
на ту или иную тему в выбранном автором формате, соответствующем жанру;

В. процесс просмотра страниц на веб-ресурсах;

Г. искусство донесение поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй,
которые возбуждают у человека эмоции и мышления.

2. Что не входит в обязанности видеооператора?

А. работать со съемочной техникой, светотехникой и оптическими аксессуарами;

Б. работать со звукозаписывающей техникой;

В. взаимодействовать с аудиторией и телезрителями;

Г. знать правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.

3. Сообщение с места событий называется?

А. интервью;

Б. репортаж;

В. синхрон;

Г. лайфхак.

4. Что из перечисленного обозначает формат звукового файла?

А. .pdf;

Б. .mpeg;

В. .cdr;

Г. wma.

5. Как называется онлайн-ресурс, с помощью которого можно создать обложку

видеоканала?

А. WordPress;

Б. Adobe Premiere Pro;

В. Canva;

Г. Tilda.

65

Ключ к тесту:

1. Б

2. В

3. Б

4. Г

5. В

Промежуточная аттестация учащихся

общеобразовательной общеразвивающей программы дополнительного образования «Блогерство»

2 год обучения

Карта оценки предметных и метапредметных умений и навыков

		Практическая работа (максимально 10 баллов)				Сумма баллов
№п/п	Фамилия,имя	Структура текста (1-3 б.)	Самостоятельность в работе (1-3)	Качество текста, грамотность (1-3б.)	Самопрезентация (1-3)	

Критерии уровня обученности по сумме баллов:
от 10 баллов и выше – высокий уровень;
от 6 до 10 баллов – средний уровень;
до 5 баллов – низкий уровень.

Педагог дополнительного образования_____

IX. Список используемой литературы

Список литературы для педагога:

1. Бенке К. Пиши ещё! Руководство для начинающего писателя. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 256 с.
2. Богатов В. Вирусное видео. Секреты и технологии. – М., 2016. – 160 с.
3. Визнер К. Живой текст. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
4. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. – М., 2016. – 60 с.
5. Молчанов А. Букварь сценариста. – М., 2009. – 92 с.
6. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. –
М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288 с.
7. Хатченс Д. Девять техник сторителлинга. – Минск: Поппури, 2016. – 288 с.

Список литературы для обучающихся и родителей:

1. Бейти К. Литературный марафон. Как написать книгу за 30 дней. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 208 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 440 с.
3. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 304 с.
4. Роднянский А. Выходит продюсер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 288 с.
5. Уланова М. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М., 2014. – 236 с.

Интернет-ресурсы

1. Онлайн-сервис графического дизайна Canva [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.canva.com.
2. Популярный видеосток Videohive [Электронный ресурс]. Режим доступа: ww.videohive.net